



## Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau

Fundado em agosto de 2000, o CCVB - Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau é uma entidade sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada para auxiliar o desenvolvimento turístico da Capital, Região Metropolitana e Litoral paranaense. Em parceria com empresas, entidades e órgãos públicos, o CCVB realiza diversas ações voltadas à promoção turística, seja para captação de eventos, ou para a atração de turistas.

O maior objetivo do CCVB é a geração de negócios por meio da divulgação de seus destinos de abrangência e da atividade turística, a lazer ou a negócios, através do aumento do número de visitantes e do tempo de estadia. Além disso, trabalha no apoio à captação e promoção de eventos, na divulgação dos destinos em feiras e congressos e na formatação de roteiros para datas especiais, entre outras atividades. Por isso, as ações da entidade estão divididas basicamente em três departamentos: Relacionamento com Mantenedores, Eventos e Visitors.

O departamento **Relacionamento com Mantenedores** é responsável por ações de integração e promoção das empresas do trade turístico que mantêm a entidade. A iniciativa privada que faz parte do CCVB é composta por 139 empresas, denominadas mantenedoras, de diversos ramos econômicos, sendo a maioria hotéis, centros de convenções e agenciamento turístico. Por meio desse departamento, o CCVB realiza encontros para networking, promove as empresas filiadas em feiras de negócios das quais participa, idealiza ferramentas de comunicação direta como boletins informativos e uma área restrita no site, dentre outras ações.

Já o departamento **Eventos** é responsável pelo desenvolvimento de ações que viabilizem a realização do maior número de eventos possível em Curitiba. Este departamento, assim como todas as demais áreas do CCVB, executa suas ações conjuntamente com empresas mantenedoras entidades e órgãos públicos. Também cabe a ele criar estratégias de aproximação do Curitiba, Região e Litoral CVB junto a organizadores e entidades promotoras de eventos com o objetivo de estimular a realização de eventos em Curitiba. Para viabilizar o processo de captação, o CCVB, depois de ser procurado por uma entidade ou empresa que tenha interesse em realizar um evento na cidade, elabora um dossiê sobre Curitiba, apontando as características que melhor correspondem às necessidades do evento em questão. Além de fotos, descritivos e relatórios sobre a infra-estrutura, também constam informações sobre cada um dos mantenedores que tem perfil para atender a realização e os participantes daquele evento, além de possíveis apoios governamentais e institucionais que a entidade ou a empresa promotora podem conseguir através do CCVB.

As ações desenvolvidas, como a produção do dossiê de captação e levantamento de dados de infra-estrutura, entre outras, são gratuitas, uma vez que a entidade não visa o lucro. Projetos para o desenvolvimento turístico, para captação de eventos e participação em feiras são feitos sem custo algum, pois beneficiam a região como um todo e sustentam um dos principais objetivos do CCVB, que é a promoção da imagem das cidades onde atua. Com isso, aumentam o fluxo de turistas e o aprimoramento da infra-estrutura e dos serviços oferecidos. A captação de eventos é uma das ações de maior lucratividade para a capital paranaense,

*Lorena Oliva*

Lorena Oliva Ramos



Assessoria de imprensa

Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau

(41) 3018-3377 / 9986 1556

lorena@pg1com.com

uma vez que movimentava várias empresas, contribuiu para a arrecadação de impostos e a oferta de emprego. De acordo com dados da Secretaria Estadual de Turismo, o motivo de viagem a negócios e eventos representa 42,3% do número total de visitantes ao ano.

O Departamento de **Visitors** é responsável pela elaboração de campanhas promocionais em duas vertentes. A primeira dá suporte aos outros dois departamentos. A segunda tem como objetivo promover o Destino Curitiba, Região e Litoral junto a agentes e operadores de viagens, imprensa e blogs e ao público final, ou seja, o turista.

*Lorena Oliva*

*Lorena Oliva Ramos*

 P&G1 COMUNICAÇÃO

*Assessoria de imprensa  
Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau  
(41) 3018-3377 / 9986 1556  
lorena@pg1com.com*



## Turismo / Tecnologia

### Aplicativo gratuito “Guia Curta Curitiba” para tablets e smartphones apresenta promoções especiais para os seus usuários

Por meio de uma parceria entre a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes do Paraná (Abrasel-PR), o CCVB - Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau, Instituto Municipal de Turismo e Sebrae/PR, o aplicativo gratuito “Curta Curitiba” traz não só informações sobre o turismo como também sobre serviços, meios de hospedagem, gastronomia, orientações sobre como se locomover na cidade, etc. “A intenção é oferecer uma ferramenta ao turista onde ele encontre tudo o que precisa em sua passagem pela cidade, de forma fácil e rápida. Sem perder tempo e sem precisar estar conectado à internet, ele pode pesquisar sobre a cidade, escolher entre as opções turísticas, descobrir o contato do hotel, do restaurante ou do local onde queira ir”, declarou Dario Paixão, presidente do CCVB. “Esta ferramenta é muito importante para o turismo. Divulga nossas opções e ajuda o turista a encontrar o que precisa”, frisou Luciano Bartolomeu, presidente executivo da Abrasel-PR.

Lançado em 2011, o aplicativo gratuito para tablets e smartphones trouxe uma novidade aos usuários: as promoções. Agora, os turistas podem acessar informações sobre promoções criadas exclusivamente para os usuários do aplicativo. “Esta atualização traz vantagens tanto para o turista que baixou o aplicativo, que pode se manter sempre informado sobre as melhores ofertas da cidade, quanto para os mantenedores do CCVB, que podem se aproximar de um público específico, criando promoções especialmente para ele”, diz Tatiana Turra, Diretora Executiva do CCVB.

O aplicativo está disponível gratuitamente na Apple Store (<http://www.store.apple.com/br>) e no Google Play (<https://play.google.com/store>).

*Lorena Oliva*

Lorena Oliva Ramos

 PÁGINA1 COMUNICAÇÃO

Assessoria de imprensa  
Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau  
(41) 3018-3377 / 9986 1556  
[lorena@pg1com.com](mailto:lorena@pg1com.com)



## **Room Tax**

É uma concessão voluntária arrecadada nos hotéis mantenedores dos Conventions & Visitors Bureaux, por diária.

### **Quanto**

Em Curitiba e Região, o valor varia entre R\$ 1,20 a R\$ 3,10.

### **Quem contribui**

O turista que viaja a lazer, a eventos e a negócio.

### **Onde é investido o valor arrecadado**

O valor vai para o CCVB – Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau, para viabilizar as ações junto ao turismo da cidade, ações de captação de eventos, atividades para os mantenedores, materiais promocionais (impressos e virtuais: mapa da cidade com serviços, site com a programação fixa da cidade, aplicativo para dispositivos móveis, informativo com informações sobre Curitiba, Região e litoral, tags de bagagem, materiais que falam sobre os tipos de o turismo da cidade, e-mails marketing de divulgação da capital paranaense antes de datas comemorativas e feriados, entrega de guias com a programação cultural da cidade, etc.), qualificação de colaboradores, entre outros benefícios.

### **Retorno do investimento**

Informações atualizadas de Curitiba e Região, descontos, conforto e segurança para o turista, investimentos no incremento de ações de promoção turística da cidade, materiais promocionais, desenvolvimento de parcerias e melhorias para cidade.

*Lorena Oliva*

Lorena Oliva Ramos

 PÁGINA COMUNICAÇÃO

Assessoria de imprensa  
Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau  
(41) 3018-3377 / 9986 1556  
lorena@pg1com.com



## Serviços e benefícios exclusivos ao turista se destacam em Curitiba

Criada pelo CCVB - Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau para conscientizar empresários e turistas sobre a importância da arrecadação voluntária da “**Room Tax / Doação para o Turismo**”, a campanha que leva o nome “Eu apoio Room Tax/Doação para o Turismo” chancela ações de relevância para o turismo curitibano, buscando inovações e exclusividade para os hóspedes dos hotéis mantenedores do CCVB.

O “**Curitiba Leva e Traz**”, é um exemplo de sucesso destas ações. O serviço oferece transporte gratuito aos turistas, para bares, restaurantes, shoppings e eventos filiados ao projeto. “Este é um serviço importante para a cidade, para o turista e para o empresário. Promove Curitiba enquanto destino turístico, incentiva a utilização de outros serviços além da hospedagem e oferece um atendimento diferenciado ao nosso visitante”, declarou Dario Paixão, presidente do Curitiba, Região e Litoral CVB.

Desde o início do projeto, mais de 3.690 turistas, já aproveitaram o transporte gratuito do “Curitiba Leva e Traz” e puderam desfrutar com todo conforto e segurança de mais uma ação inovadora que a Capital Paranaense oferece.

“O Leva e Traz é um grande diferencial e o melhor é que não gera custos nem para o turista, nem para a hotelaria cuja participação se resume a informar seu hóspede sobre o programa e oferecê-lo também como um serviço especial”, explicou Adonai Aires de Arruda Filho, diretor comercial da BWT Operadora.

São mais de 25 empresas filiadas ao projeto, entre elas os seguintes mantenedores do CCVB: Aos Democratas (Dr. Pedrosa), Bar Brahma, Bar Curityba, Família Fadanelli, Forneria Copacabana, Gonzales y Garcia, KF Grill, Peggy Sue Diner, Pizzaria Mercearia Bresser (Sete de Setembro), Restaurante Madalosso, Sheridan's Irish Pub, Soviet Vodka Bar, Taco El Pancho, Teatro Barracão em Cena e Vinhos Durigan.

Em 2011, a campanha também inovou com o desenvolvimento de um aplicativo para dispositivos móveis. Por meio de uma parceria entre o Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau, Sebrae/PR, Instituto Municipal de Turismo e Associação Brasileira de Bares e Restaurantes do Paraná (Abrasel-PR), o aplicativo gratuito “**Curta Curitiba**” traz não só informações sobre o turismo como também sobre serviços, meios de hospedagem, gastronomia, orientações sobre como se locomover na cidade, promoções, etc. Além disso, uma parceria com a Fundação Cultural de Curitiba, proporciona com exclusividade aos hotéis mantenedores, versões impressas mensalmente do guia de programação cultural “**Curitiba Apresenta**”.

Desde que foi criada, a campanha vem desenvolvendo ações também de capacitação dos profissionais que atendem diretamente o turista, tais como: mensageiros, recepcionistas, camareiras, garçons e demais colaboradores. Através de encontros e treinamentos, a equipe interna do CCVB realiza apresentações

*Lorena Oliva*

Lorena Oliva Ramos

 PÁGINA COMUNICAÇÃO

Assessoria de imprensa  
Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau  
(41) 3018-3377 / 9986 1556  
lorena@pg1com.com

didáticas para instruí-los sobre os atrativos turísticos de Curitiba, o papel do CCVB e a importância da Room Tax / Doação para o Turismo. “As ações da campanha giram em torno da promoção e do apoio à comercialização do destino. Portanto, a partir de agora estes novos serviços farão parte do escopo de nossas ações para que o profissional possa orientar o turista, sugerir os novos serviços e sanar dúvidas”, declarou Dario Luiz Dias Paixão, presidente do CCVB.

*Lorena Oliva*

*Lorena Oliva Ramos*

 P&G1 | PÁGINA1 COMUNICAÇÃO

*Assessoria de imprensa  
Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau  
(41) 3018-3377 / 9986 1556  
lorena@pg1com.com*



## **Coleção de souvenir fortalece a imagem da cidade**

**Projeto que atrela economia criativa ao design peças de 23 artistas paranaenses. O foco são os turistas da Copa do Mundo**

A linha de lembranças SouCuritiba, lançadas no fim do ano passado com o objetivo de fortalecer a imagem de Curitiba e explorar seus diferenciais como destino turístico e aproveitar principalmente o potencial de vendas a ser gerado com o fluxo de turistas que visitarão a Capital, durante a Copa do Mundo de 2014, conta com sua loja virtual: [www.lojasoucuritiba.com.br](http://www.lojasoucuritiba.com.br).

A iniciativa do SEBRAE/PR de fomentar o desenvolvimento de souvenirs inovadores, gerando oportunidades a produtores locais, baseada nos princípios da economia criativa, tem como parceiro comercial o CCVB – Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau. “Nós entramos como parceiros comerciais, atuando na viabilização da loja virtual e na comercialização direta com empresas e promotores de eventos, pois acreditamos que o projeto valoriza aspectos locais, incentivando a inovação e a produção dos artistas paranaenses. Esses produtos podem ser aplicados como recordações especiais da viagem e mesmo como brindes diferenciais de campanhas promocionais relacionadas ao destino.”, explica Tatiana Turra, diretora executiva do CCVB.

Os produtores receberão capacitações em diversas áreas, visitas guiadas pela cidade e consultorias de design para inovar em seus produtos. O objetivo é lançar os novos produtos no mercado ainda no primeiro semestre, aproveitando assim o aumento do fluxo de turistas na cidade. Conheça melhor o projeto, consulte o regulamento e saiba mais sobre as inscrições no site: [www.soucuritiba.com.br](http://www.soucuritiba.com.br).

*Lorena Oliva*

Lorena Oliva Ramos

 PÁGINA1 COMUNICAÇÃO

Assessoria de imprensa  
Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau  
(41) 3018-3377 / 9986 1556  
[lorena@pg1com.com](mailto:lorena@pg1com.com)



## ATRAÇÕES - Principais Pontos Turísticos de Curitiba

**BOSQUE CAPÃO DA IMBUIA / MUSEU DE HISTÓRIA NATURAL:** Possui uma área de 39 mil m<sup>2</sup>, onde imbuías, canelas e pinheiros centenários são preservados. O Bosque abriga e se confunde com o Museu de História Natural, onde se desenvolve pesquisas sobre meio ambiente. Uma das principais atrações do Bosque é o Caminho das Araucárias, uma trilha de 400 metros de comprimento por dentro de um bosque natural de araucárias, com mata densa, em que 12 vitrines e painéis, ao longo da trilha, mostram as relações entre fauna e flora em uma floresta de araucária.

**PASSEIO DE TREM:** O trajeto é realizado de trem ou litorina pelos trilhos seculares da Estrada de Ferro, que liga Curitiba, Morretes e Paranaguá. O roteiro apresenta o que há de mais magnífico em natureza, preservação ambiental, cultura e patrimônio histórico. A Estrada de Ferro, construída no século XIX, corta a Serra do Mar é considerada uma das maiores engenharias já construída pelas mãos do homem. Neste trecho aproveite para observar a passagem do Rio Ipiranga que corta toda essa área. Outro destaque é a encantadora Cachoeira Véu da Noiva que impressiona pelo grande volume de água que sai da rocha e pelo barulho ensurdecedor feito pela queda d'água. Também merecem atenção o Pico do Diabo (enorme rocha com uma fenda entre duas escarpas), a Garganta do Diabo e o Santuário do Cadeado. Chegando à Estação de Marumbi o trem faz uma parada para fotos do Pico do Marumbi que se destaca pela altura (com 1.539 metros) e pelo conjunto de montanhas. Este ponto é bastante utilizado para a prática de montanhismo e de outros esportes radicais.

**FARÓIS DO SABER:** Os Faróis do Saber também são ícones de Curitiba. Com o objetivo de diversificar oportunidades de acesso ao saber, expandindo o espaço do ensino formal, foram construídas bibliotecas comunitárias que funcionam articuladas às escolas municipais ou logradouros públicos, constituindo-se em pontos de referência cultural e de lazer para a comunidade. Estas bibliotecas foram denominadas Farol do Saber, evocando a célebre Biblioteca de Alexandria, cidade que, representando um importante centro cultural e econômico, aproximou os povos e iluminou a antigüidade com a luz do conhecimento. São ao todo 45 bibliotecas comunitárias em diferentes bairros da cidade.

**PRAÇA TIRADENTES:** Considerada a principal praça de Curitiba, dominada pela Catedral Basílica Menor de Nossa Senhora da Luz, centenária em 1993. Nesta região, em 29 de março de 1693, foi fundada Curitiba. Em 1880, em função da visita do Imperador Pedro II ao Paraná, o Largo passou a se chamar D. Pedro II. Nove anos mais tarde, na República, recebeu o nome atual de Praça Tiradentes. É ponto de encontro permanente, de caras lembranças para a memória comum aos curitibanos.

**RUÍNAS DE SÃO FRANCISCO:** Espaço cercado de lendas, na Praça João Cândido. As ruínas são de pedra, do que deveria ter sido a igreja de São Francisco de Paula, nunca concluída. Em 1811 ficaram prontas a capela-mor e a sacristia, mas em 1860 as pedras que finalizariam a construção foram usadas na conclusão da

*Lorena Oliva*

Lorena Oliva Ramos



Assessoria de imprensa

Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau

(41) 3018-3377 / 9986 1556

lorena@pg1com.com



torre da antiga Matriz, hoje Catedral Basílica Menor de Nossa Senhora da Luz. Histórias de túneis e piratas povoam o local, hoje dotado de espaços de comércio e lazer, palco e arquibancada, formando as “Arcadas das Ruínas”.

**TEATRO PAIOL:** Símbolo da mudança cultural da Curitiba dos anos 70 inaugurou o processo de reciclagem de uso das edificações de valor, para a memória coletiva da cidade. Construído em 1906, o velho paiol de pólvora foi restaurado e reciclado nos anos 70 deste século, transformando-se em teatro de arena.

*Lorena Oliva*

*Lorena Oliva Ramos*

 P&G1 COMUNICAÇÃO

*Assessoria de imprensa  
Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau  
(41) 3018-3377 / 9986 1556  
lorena@pg1com.com*