



## Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau

Fundado em agosto de 2000, o CCVB - Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau é uma entidade sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada para auxiliar o desenvolvimento turístico da Capital, Região Metropolitana e Litoral paranaense. Em parceria com empresas, entidades e órgãos públicos, o CCVB realiza diversas ações voltadas à promoção turística, seja para captação de eventos, ou para a atração de turistas.

O maior objetivo do CCVB é a geração de negócios por meio da divulgação de seus destinos de abrangência e da atividade turística, a lazer ou a negócios, através do aumento do número de visitantes e do tempo de estadia. Além disso, trabalha no apoio à captação e promoção de eventos, na divulgação dos destinos em feiras e congressos e na formatação de roteiros para datas especiais, entre outras atividades. Por isso, as ações da entidade estão divididas basicamente em três departamentos: Relacionamento com Mantenedores, Eventos e Visitors.

O departamento **Relacionamento com Mantenedores** é responsável por ações de integração e promoção das empresas do trade turístico que mantêm a entidade. A iniciativa privada que faz parte do CCVB é composta por 139 empresas, denominadas mantenedoras, de diversos ramos econômicos, sendo a maioria hotéis, centros de convenções e agenciamento turístico. Por meio desse departamento, o CCVB realiza encontros para networking, promove as empresas filiadas em feiras de negócios das quais participa, idealiza ferramentas de comunicação direta como boletins informativos e uma área restrita no site, dentre outras ações.

Já o departamento **Eventos** é responsável pelo desenvolvimento de ações que viabilizem a realização do maior número de eventos possível em Curitiba. Este departamento, assim como todas as demais áreas do CCVB, executa suas ações conjuntamente com empresas mantenedoras entidades e órgãos públicos. Também cabe a ele criar estratégias de aproximação do Curitiba, Região e Litoral CVB junto a organizadores e entidades promotoras de eventos com o objetivo de estimular a realização de eventos em Curitiba. Para viabilizar o processo de captação, o CCVB, depois de ser procurado por uma entidade ou empresa que tenha interesse em realizar um evento na cidade, elabora um dossiê sobre Curitiba, apontando as características que melhor correspondem às necessidades do evento em questão. Além de fotos, descritivos e relatórios sobre a infra-estrutura, também constam informações sobre cada um dos mantenedores que tem perfil para atender a realização e os participantes daquele evento, além de possíveis apoios governamentais e institucionais que a entidade ou a empresa promotora podem conseguir através do CCVB.

As ações desenvolvidas, como a produção do dossiê de captação e levantamento de dados de infra-estrutura, entre outras, são gratuitas, uma vez que a entidade não visa o lucro. Projetos para o desenvolvimento turístico, para captação de eventos e participação em feiras são feitos sem custo algum, pois beneficiam a região como um todo e sustentam um dos principais objetivos do CCVB, que é a promoção da imagem das cidades onde atua. Com isso, aumentam o fluxo de turistas e o aprimoramento da infra-estrutura e dos serviços oferecidos. A captação de eventos é uma das ações de maior lucratividade para a capital paranaense,

*Lorena Oliva*

Lorena Oliva Ramos



Assessoria de imprensa

Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau

(41) 3018-3377 / 9986 1556

lorena@pg1com.com

uma vez que movimentava várias empresas, contribuiu para a arrecadação de impostos e a oferta de emprego. De acordo com dados da Secretaria Estadual de Turismo, o motivo de viagem a negócios e eventos representa 42,3% do número total de visitantes ao ano.

O Departamento de **Visitors** é responsável pela elaboração de campanhas promocionais em duas vertentes. A primeira dá suporte aos outros dois departamentos. A segunda tem como objetivo promover o Destino Curitiba, Região e Litoral junto a agentes e operadores de viagens, imprensa e blogs e ao público final, ou seja, o turista.  
anos 70 deste século, transformando-se em teatro de arena.

*Lorena Oliva*

*Lorena Oliva Ramos*

 P&G1 | PÁGINA1 COMUNICAÇÃO

*Assessoria de imprensa  
Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau  
(41) 3018-3377 / 9986 1556  
lorena@pg1com.com*