



Room Tax

É uma concessão voluntária arrecadada nos hotéis mantenedores dos Conventions & Visitors Bureaux, por diária.

Quanto

Em Curitiba e Região, o valor varia entre R\$ 1,20 a R\$ 3,10.

Quem contribui

O turista que viaja a lazer, a eventos e a negócio.

Onde é investido o valor arrecadado

O valor vai para o CCVB – Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau, para viabilizar as ações junto ao turismo da cidade, ações de captação de eventos, atividades para os mantenedores, materiais promocionais (impressos e virtuais: mapa da cidade com serviços, site com a programação fixa da cidade, aplicativo para dispositivos móveis, informativo com informações sobre Curitiba, Região e litoral, tags de bagagem, materiais que falam sobre os tipos de o turismo da cidade, e-mails marketing de divulgação da capital paranaense antes de datas comemorativas e feriados, entrega de guias com a programação cultural da cidade, etc.), qualificação de colaboradores, entre outros benefícios.

Retorno do investimento

Informações atualizadas de Curitiba e Região, descontos, conforto e segurança para o turista, investimentos no incremento de ações de promoção turística da cidade, materiais promocionais, desenvolvimento de parcerias e melhorias para cidade.

Lorena Oliva

Lorena Oliva Ramos

 P&G1 COMUNICAÇÃO

Assessoria de imprensa
Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau
(41) 3018-3377 / 9986 1556
lorena@pg1com.com



Serviços e benefícios exclusivos ao turista se destacam em Curitiba

Criada pelo CCVB - Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau para conscientizar empresários e turistas sobre a importância da arrecadação voluntária da “**Room Tax / Doação para o Turismo**”, a campanha que leva o nome “Eu apoio Room Tax/Doação para o Turismo” chancela ações de relevância para o turismo curitibano, buscando inovações e exclusividade para os hóspedes dos hotéis mantenedores do CCVB.

O “**Curitiba Leva e Traz**”, é um exemplo de sucesso destas ações. O serviço oferece transporte gratuito aos turistas, para bares, restaurantes, shoppings e eventos filiados ao projeto. “Este é um serviço importante para a cidade, para o turista e para o empresário. Promove Curitiba enquanto destino turístico, incentiva a utilização de outros serviços além da hospedagem e oferece um atendimento diferenciado ao nosso visitante”, declarou Dario Paixão, presidente do Curitiba, Região e Litoral CVB.

Desde o início do projeto, mais de 3.690 turistas, já aproveitaram o transporte gratuito do “Curitiba Leva e Traz” e puderam desfrutar com todo conforto e segurança de mais uma ação inovadora que a Capital Paranaense oferece.

“O Leva e Traz é um grande diferencial e o melhor é que não gera custos nem para o turista, nem para a hotelaria cuja participação se resume a informar seu hóspede sobre o programa e oferecê-lo também como um serviço especial”, explicou Adonai Aires de Arruda Filho, diretor comercial da BWT Operadora.

São mais de 25 empresas filiadas ao projeto, entre elas os seguintes mantenedores do CCVB: Aos Democratas (Dr. Pedrosa), Bar Brahma, Bar Curityba, Família Fadanelli, Forneria Copacabana, Gonzales y Garcia, KF Grill, Peggy Sue Diner, Pizzaria Mercearia Bresser (Sete de Setembro), Restaurante Madalosso, Sheridan's Irish Pub, Soviet Vodka Bar, Taco El Pancho, Teatro Barracão em Cena e Vinhos Durigan.

Em 2011, a campanha também inovou com o desenvolvimento de um aplicativo para dispositivos móveis. Por meio de uma parceria entre o Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau, Sebrae/PR, Instituto Municipal de Turismo e Associação Brasileira de Bares e Restaurantes do Paraná (Abrasel-PR), o aplicativo gratuito “**Curta Curitiba**” traz não só informações sobre o turismo como também sobre serviços, meios de hospedagem, gastronomia, orientações sobre como se locomover na cidade, promoções, etc. Além disso, uma parceria com a Fundação Cultural de Curitiba, proporciona com exclusividade aos hotéis mantenedores, versões impressas mensalmente do guia de programação cultural “**Curitiba Apresenta**”.

Desde que foi criada, a campanha vem desenvolvendo ações também de capacitação dos profissionais que atendem diretamente o turista, tais como: mensageiros, recepcionistas, camareiras, garçons e demais colaboradores. Através de encontros e treinamentos, a equipe interna do CCVB realiza apresentações

Lorena Oliva

Lorena Oliva Ramos



Assessoria de imprensa
Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau
(41) 3018-3377 / 9986 1556
lorena@pg1com.com

didáticas para instruí-los sobre os atrativos turísticos de Curitiba, o papel do CCVB e a importância da Room Tax / Doação para o Turismo. “As ações da campanha giram em torno da promoção e do apoio à comercialização do destino. Portanto, a partir de agora estes novos serviços farão parte do escopo de nossas ações para que o profissional possa orientar o turista, sugerir os novos serviços e sanar dúvidas”, declarou Dario Luiz Dias Paixão, presidente do CCVB.

Lorena Oliva

Lorena Oliva Ramos

 P&G1 | PÁGINA1 COMUNICAÇÃO

*Assessoria de imprensa
Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau
(41) 3018-3377 / 9986 1556
lorena@pg1com.com*



CCVB amplia abrangência da sensibilização a respeito da Room Tax/Doação para o Turismo

De visitas rotineiras a treinamentos exclusivos e dinâmicos, entidade materializa benefícios e conquista parceiros

Com o intuito de promover o desenvolvimento turístico na capital paranaense, o CCVB - Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau reestrutura a campanha “Eu apoio Room Tax/Doação para o Turismo”, revendo posicionamento, envolvimento e benefícios de cada ator envolvido.

A campanha tem como objetivo sensibilizar e angariar parceiros, que, conseqüentemente, compreendam o papel que os CVBx desenvolvem e passem a contribuir. Deste modo, está direcionada a todos os atores envolvidos direta e indiretamente com o turismo e eventos.

A prática adotada pelos CVBx é revertida em benefícios para o turismo da cidade e para os turistas, fomentando o desenvolvimento econômico e social do destino. “Visualizamos a campanha como um quebra cabeça, e cada um de nós é uma peça. Juntos, somos o destino e o desejamos mais preparado e competitivo, gerando experiências exclusivas aos turistas, que inove em atrações, que supere a excelência em serviços e, de modo especial, que conte com profissionais valorizados e motivados para seguirmos um caminho de conquistas”, afirma Tatiana Turra, diretora executiva do CCVB. “Por isso trabalhamos na sensibilização, valorização e percepção de retornos e benefícios para todos os envolvidos, com metodologias e dinâmicas específicas para cada público”, complementa Daniela Dolada, analista do relacionamento com mantenedores do CCVB.

O valor é cobrado por diária e varia de acordo com a categoria do hotel. O hóspede contribui no check-out e confere o lançamento total na conta. Os valores variam entre R\$ 1,20 na categoria econômica até R\$ 3,10 na categoria superluxo.

O turista pode conferir os benefícios gerados com a contribuição no site www.curitibacvb.com.br.

Lorena Oliva

Lorena Oliva Ramos

 PÁGINA COMUNICAÇÃO

Assessoria de imprensa
Curitiba, Região e Litoral Convention & Visitors Bureau
(41) 3018-3377 / 9986 1556
lorena@pg1com.com